

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу _ Мотивація __,

(шифр)

представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

| № з/п | Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи | Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою) | Бали |
|------------|--|---|-----------|
| 1 | Актуальність проблеми, у т.ч.: | 10 | 8 |
| | 1.1. Формулювання теми роботи | 2 | 1 |
| | 1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств | 6 | 5 |
| | 1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи | 2 | 2 |
| 2 | Новизна та оригінальність ідей | 15 | 7 |
| 3 | Використані методи дослідження | 15 | 8 |
| 4 | Теоретичні наукові результати | 10 | 8 |
| 5 | Практична цінність, у т.ч.: | 20 | 5 |
| | 5.1. Практична направленість результатів | 10 | 5 |
| | 5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи | 10 | 0 |
| 6 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | 5 | 4 |
| 7 | Ступінь самостійності роботи | 10 | 5 |
| 8 | Якість оформлення, у т.ч.: | 5 | 5 |
| | 8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування | 1 | 1 |
| | 8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури) | 1 | 1 |
| | 8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів) | 1 | 1 |
| | 8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи | 1 | 1 |
| | 8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел | 1 | 1 |
| 9 | Наукові публікації | 10 | 0 |
| 10 | Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9): | | |
| 10.1 | <i>Назва теми сформульована досить широко, проте зміст роботи тільки частково вирішує завдання теми, обґрунтування теми частково переконливе</i> | | |
| 10.2 | <i>Нечітко сформульовані елементи наукової новизни</i> | | |
| 10.3 | <i>Наукові методи дослідження фрагментарно відзначають отримані результати та висновки</i> | | |
| 10.4 | <i>Систематизовано раніше відомі підходи щодо застосування теорії</i> | | |
| 10.5 | | | |
| 10.6 | <i>У списку літератури відсутні публікації за останні 5 років з проблематики дослідження</i> | | |
| 10.7 | <i>Достатній рівень самостійності роботи</i> | | |
| 10.8 | | | |
| 10.9 | <i>Наукові публікації відсутні</i> | | |
| Сума балів | | | 50 |

на наукову роботу

Мотивація

РЕЦЕНЗІЯ

(шифр)

представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

| № з/п | Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи | Рейтингова оцінка Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою) | Бали |
|------------|--|--|------|
| 1 | Актуальність проблеми, у т.ч.: | 10 | 10 |
| | 1.1. Формулювання теми роботи | 2 | 2 |
| | 1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств | 6 | 6 |
| | 1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи | 2 | 2 |
| 2 | Новизна та оригінальність ідей | 15 | 5 |
| 3 | Використані методи дослідження | 15 | 5 |
| 4 | Теоретичні наукові результати | 10 | 5 |
| 5 | Практична цінність, у т.ч.: | 20 | 5 |
| | 5.1. Практична направленість результатів | 10 | 5 |
| | 5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи | 10 | 0 |
| 6 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | 5 | 3 |
| 7 | Ступінь самостійності роботи | 10 | 5 |
| 8 | Якість оформлення, у т.ч.: | 5 | 3 |
| | 8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування | 1 | 1 |
| | 8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури) | 1 | 1 |
| | 8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів) | 1 | 1 |
| | 8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методiku дослідження та загальну характеристику роботи | 1 | 0 |
| | 8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел | 1 | 0 |
| 9 | Наукові публікації | 10 | 0 |
| 10 | Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9): | | |
| 10.1 | | | |
| 10.2 | Автором негітко сформульовані елементи наукової новизни | | |
| 10.3 | Наукові методи дослідження оформлені як бізнес-процеси отримали результати | | |
| 10.4 | Автором тільки систематизовано різні види бізнесу за різними напрямками маркетингової роботи | | |
| 10.5 | Практичні результати не мають розгорнутого економічного ефекту бізнесу робіт що впроваджені | | |
| 10.6 | У роботі присутні наукові публікації за статтями в пресі | | |
| 10.7 | Достатній рівень унікальності | | |
| 10.8 | Презентне анотація. Загальний обсяг роботи перевищує 30 сторінок. | | |
| 10.9 | Презентні наукові публікації | | |
| Сума балів | | | 41 |