

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу

"Климакторіологічний маркетинг"

(шифр)

представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:	10	10
	1.1. Формулювання теми роботи	2	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6	6
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	2	2
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична цінність, у т.ч.:	20	10
	5.1. Практична направленість результатів	10	10
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	4
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	5	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	4
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	<i>Застосовано примітивно новий підхід в рамках поставлених завдань</i>		
10.2	<i>Відносно попереднього стилю об'єкту, що досліджується</i>		
10.3	<i>Вибір меморів обґрунтовано, що забезпечують достовірність отриманих результатів</i>		
10.4	<i>Складні кералки у оформленні списку літератури</i>		
10.5	<i>Достатній рівень самостійності роботи</i>		
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
Сума балів			78

РЕЦЕНЗІЯ
 на наукову роботу "Клієнтоорієнтований маркетинг"
 (шифр)
 представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
 (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:	10	8
	1.1. Формулювання теми роботи	2	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6	4
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	2	2
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична цінність, у т.ч.:	20	20
	5.1. Практична направленість результатів	10	10
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	5	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	4
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	<i>Не достатньо обґрунтовано рівень актуальності теми для</i>		
	<i>н формальних структур</i>		
10.2	<i>Не застосовано принципів нового підходу в рамках поставлених</i>		
	<i>завдань відносно попереднього стану об'єкту дослідження</i>		
10.3	<i>Не обґрунтовано достатньо використання елементів, що забезпечують</i>		
	<i>достовірність отриманих результатів та висновків</i>		
10.4			
10.5			
10.6	<i>Використано застарілі джерела інформації</i>		
10.7	<i>Достатній рівень самостійності роботи</i>		
10.8			
10.9	<i>Відсутність наукових публікацій</i>		
Сума балів			75