

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу Електронний бізнес,

(шифр)

представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:	10	10
	1.1. Формулювання теми роботи	2	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6	6
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	2	2
2	Новизна та оригінальність ідей	15	5
3	Використані методи дослідження	15	5
4	Теоретичні наукові результати	10	0
5	Практична цінність, у т.ч.:	20	5
	5.1. Практична направленість результатів	10	5
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	5	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методiku дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	<i>Нечітко сформульовані елементи наукової новизни</i>		
10.3	<i>Наукові методи дослідження фрагментарно відзначають отримані результати</i>		
10.4	<i>Описово розглянуті теоретичні аспекти проблеми без обґрунтування висновків</i>		
10.5	<i>Практичні результати не мають розрахунку ефекту. Відсутня довідка про впровадження результатів дослідження.</i>		
10.6			
10.7	<i>Достатній рівень унікальності</i>		
10.8			
10.9	<i>Відсутні наукові публікації</i>		
Сума балів			40

РЕЦЕНЗІЯ
 на наукову роботу Електронний бізнес
 (шифр)
 представлена на Конкурсі зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
 (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:		
	1.1. Формулювання теми роботи	10	10
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	2	2
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	6	6
2	Новизна та оригінальність ідей	2	2
3	Використані методи дослідження	15	5
4	Теоретичні наукові результати	15	5
5	Практична цінність, у т.ч.:	10	5
	5.1. Практична направленість результатів	20	5
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	5
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	10	0
7	Ступінь самостійності роботи	5	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	10	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	5	5
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методика дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	<i>Нечітко сформульовані елементи наукової новизни</i>		
10.3	<i>Наукові методи дослідження фрагментарно відзначають отримані результати</i>		
10.4	<i>Систематизовано раніше відомі підходи</i>		
10.5	<i>Практичні результати не мають розрахунку ефекту. Відсутня довідка про впровадження результатів дослідження.</i>		
10.6			
10.7	<i>Достатній рівень унікальності</i>		
10.8			
10.9	<i>Відсутні наукові публікації</i>		
Сума балів			45