

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу Електронна комерція
(шифр)
представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:		
	1.1. Формулювання теми роботи	10	10
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	2	2
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	6	6
2	Новизна та оригінальність ідей	2	2
3	Використані методи дослідження	15	15
4	Теоретичні наукові результати	15	10
5	Практична цінність, у т.ч.:	10	10
	5.1. Практична направленість результатів	20	15
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	5
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	10	10
7	Ступінь самостійності роботи	5	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	10	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	5	5
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методичку дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2			
10.3	<i>Обґрунтовано вибір методів, що забезпечують достовірність отриманих результатів і висновків</i>		
10.4			
10.5			
10.6			
10.7	<i>Достатній рівень унікальності</i>		
10.8			
10.9			
Сума балів			85

на наукову роботу

Електронна касерує
(шифр)

РЕЦЕНЗІЯ

представлену на Конкурсі зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:		
	1.1. Формулювання теми роботи	10	10
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	2	2
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	6	6
2	Новизна та оригінальність ідей	2	2
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	15	15
5	Практична цінність, у т.ч.:	10	5
	5.1. Практична направленість результатів	20	20
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	10	10
7	Ступінь самостійності роботи	5	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	10	10
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	5	5
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методика дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Наукові результати не є принципово вінікальними та удержані раніше відомих результатів досліджень		
10.3	Авторами є двоє осіб, систематизовано пошук наукових джерел теоретико-методичних підходів, пов'язаних з дослідженнями ідентифікації процесів		
10.4	Товарів на досвід		
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
Сума балів			90