

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу _____ Червона троянда _____

(шифр)

представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:	10	10
	1.1. Формулювання теми роботи	2	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6	6
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	2	2
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична цінність, у т.ч.:	20	20
	5.1. Практична направленість результатів	10	10
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	5	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	8
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	Застосовано нові підходи до вирішення поставлених завдань		
10.3	Обґрунтовано вибір методів дослідження		
10.4			
10.5			
10.6			
10.7	достатній рівень (унікальність 50-75 %)		
10.8			
10.9	Відсутні публікації у фахових виданнях		
Сума балів			83

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу

Гербана тріанеда

(шифр)

представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:	10
	1.1. Формулювання теми роботи	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	2
2	Новизна та оригінальність ідей	15
3	Використані методи дослідження	15
4	Теоретичні наукові результати	10
5	Практична цінність, у т.ч.:	20
	5.1. Практична направленість результатів	10
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5
7	Ступінь самостійності роботи	10
8	Якість оформлення, у т.ч.:	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методологію дослідження та загальну характеристику роботи	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1
9	Наукові публікації	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):	
10.1		
10.2	<i>Застосовано нові підходи до вирішення поставлених завдань</i>	
10.3	<i>Використовано відірвані методи в дослідженні</i>	
10.4	<i>Систематизовано різні види підходів</i>	
10.5		
10.6		
10.7	<i>Достатній рівень унікальності</i>	
10.8		
10.9	<i>Відсутні публікації у фаховому виданні</i>	
Сума балів		

10
2
6
2
10
10
5
20
10
10
5
5
5
1
1
1
1
1
8

78