

**РЕЦЕНЗІЯ**  
 на наукову роботу BRANDTAVRIYA,  
(шифр)  
 представлену на Конкурс зі спеціалізації «ПІДПРИЄМНИЦТВО»  
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
<b>1</b>	<b>Актуальність проблеми, у т.ч.:</b>		
	1.1. Формулювання теми роботи	10	10
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	2	2
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	6	6
<b>2</b>	<b>Новизна та оригінальність ідей</b>	2	2
<b>3</b>	<b>Використані методи дослідження</b>	15	11
<b>4</b>	<b>Теоретичні наукові результати</b>	15	10
<b>5</b>	<b>Практична цінність, у т.ч.:</b>	10	10
	5.1. Практична направленість результатів	20	15
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	5
<b>6</b>	<b>Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації</b>	10	10
<b>7</b>	<b>Ступінь самостійності роботи</b>	5	5
<b>8</b>	<b>Якість оформлення, у т.ч.:</b>	10	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	5	5
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методичку дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
<b>9</b>	<b>Наукові публікації</b>	10	10
<b>10</b>	<b>Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):</b>		
10.1			
10.2			
10.3	<i>Обґрунтовано вибір методів, що забезпечують достовірність отриманих результатів і висновків</i>		
10.4			
10.5			
10.6			
10.7	<i>Достатній рівень унікальності</i>		
10.8			
10.9			
<b>Сума балів</b>			<b>81</b>

на наукову роботу

*Brand Tavriza*

РЕЦЕНЗІЯ

(шифр)

представлену на Конкурсі зі спеціалізації «ПІДПРИСМНИЦТВО»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ п/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	<b>Актуальність проблеми, у т.ч.:</b>	10	10
	1.1. Формулювання теми роботи	2	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6	6
	1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	2	2
2	<b>Новизна та оригінальність ідей</b>	15	15
3	<b>Використані методи дослідження</b>	15	15
4	<b>Теоретичні наукові результати</b>	10	5
5	<b>Практична цінність, у т.ч.:</b>	20	20
	5.1. Практична направленість результатів	10	10
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	10
6	<b>Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації</b>	5	5
7	<b>Ступінь самостійності роботи</b>	10	10
8	<b>Якість оформлення, у т.ч.:</b>	5	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шрифту роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	<b>Наукові публікації</b>	10	4
10	<b>Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):</b>		
10.1			
10.2			
10.3			
10.4	<i>Авторами тільки систематизовано раніше виробіт тієї ж теми цього застосували методи</i>		
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9	<i>Авторами опубліковано тільки 2 тези за нагромадом дослідженням</i>		
Сума балів			89