

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.: 1.1. Формулювання теми роботи 1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств 1.3. Обґрунтування актуальності теми роботи	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	2	2
3	Використані методи дослідження	6	6
4	Теоретичні наукові результати	2	2
5	Практична цінність, у т.ч.: 5.1. Практична направленасть результатів 5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	15	10
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	15	10
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення, у т.ч.: 8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування 8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури) 8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів) 8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи 8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	10	5
9	Наукові публікації	5	5
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):	10	0
10.1			
10.2	Елементи наукової новизни сформовані та прописані		
10.3	Вибр. методи обґрунтовано та дотримують розроблені вимоги		
10.4	Систематизовано, раціон. викор. теоретичн. методик дослідження		
10.5	Довідка про впровадження відсутня. Трасмісивні результатами не мають розрахунку ефекту		
10.6	Наукова література у списку займає більше 50%		
10.7	Достатній рівень самостійності роботи		
10.8			
10.9	Наукові публікації є тимчасові		
Сума балів			55

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу Актуальність проблеми у підприємництві

представлену на Конкурс зі спеціалізації «**ПІДПРИЄМНИЦТВО**»
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми, у т.ч.:	10	10
	1.1. Формульовання теми роботи	2	2
	1.2. Рівень актуальності теми для економіки підприємств	6	6
	1.3. Обґрутування актуальності теми роботи	2	2
2	Новизна та оригінальність ідей	15	5
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	5
5	Практична цінність, у т.ч.:	20	5
	5.1. Практична направленість результатів	10	5
	5.2. Документальне підтвердження впровадження результатів роботи	10	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення, у т.ч.:	5	5
	8.1. Використання затверджених параметрів набору тексту та брошурування	1	1
	8.2. Наявність структурних елементів роботи (титул, зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури)	1	1
	8.3. Правильність вибору шифру роботи (шифр - не більше двох слів)	1	1
	8.4. Наявність анотації, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи	1	1
	8.5. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел	1	1
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	<i>Недостатко вираженість проблеми</i>		
10.3	<i>Обґрутовано видір методів</i>		
10.4	<i>Систематизовано раніше відомі підходи</i>		
10.5	<i>Практичні результати не мають підрахунків</i> <i>Відсутнє довідка про впровадження</i>		
10.6			
10.7	<i>Доведеність ступінів умежаності</i>		
10.8			
10.9	<i>Відсутність публікації</i>		
Сума балів			50