

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний технологічний університет

**РЕЦЕНЗІЯ**

на наукову роботу «Торговельне підприємництво», представлену на

Конкурс

(шифр)

зі

спеціалізації «Підприємництво»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	5
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	5
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	5
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	4
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	<i>Достатній рівень актуальності для підприємницьких структур</i>		
10.2	<i>Застосовано принципово новий підхід в рамках поставлених завдань</i>		
10.3	<i>Обґрунтовано вибір методів, що забезпечують достовірність отриманих результатів та висновків</i>		
10.4	<i>Систематизовано раніше відомі підходи щодо застосування теорії</i>		
10.5	<i>Немає розрахунку економічного ефекту. відсутня довідка про впровадження</i>		
10.6	<i>Не на всі літературні джерела є посилання у тексті</i>		
10.7	<i>Рівень достатній, але не надто унікальний</i>		
10.8	-		
10.9	<i>2 тез конференцій</i>		
Сума балів			<b>62</b>

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний технологічний університет

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу Маркетинг підприємства представлену на Конкурс  
(шифр)  
зі спеціалізації «Підприємництво»  
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	5
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	8
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	5
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
7	Ступінь самостійності роботи	10	5
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	4
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Не переконливе обґрунтування актуальності теми для підприємств		
10.2	Відсутність переконливо нових підходів у науковій новизні		
10.3	Методи дослідження не зазначені за напрямками дослідження в роботі		
10.4	Висновки за теоретичною частинкою не відображають критичності нових підходів		
10.5	Відсутність логічного експліцитного зв'язку та дотримання про вимог написання результату дослідження		
10.6	Ступінь новизни наукових джерел не є достатнім		
10.7	Рівень досягнень але не унікальний		
10.8			
10.9	З теми конзервентні		
Сума балів			65